

2024 年度

福建省中国共产党罗源县
委员会宣传部部门决算

目录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	2
三、部门主要工作总结.....	3
第二部分 2024 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表.....	8
二、收入决算表.....	10
三、支出决算表.....	12
四、财政拨款收入支出决算总表.....	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	22
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明.....	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	25
三、一般公共预算拨款支出决算情况说明.....	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	25
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	27
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	27
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	27

八、 预算绩效情况说明.....	28
九、 其他重要事项情况说明.....	28
第四部分 名词解释.....	30
第五部分 附件.....	34

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共罗源县委宣传部部门的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据上级宣传部门和县委的工作部署，制定全县宣传思想工作和文化事业发展规划，促进全县文化、卫生、体育等社会事业发展；指导全县党委系统宣传工作；协调全县宣传文化系统各部门之间的联系。

（二）负责指导全县理论学习、理论研究和理论宣传；掌握全县理论工作状态，总结和推广理论工作经验。

（三）负责舆论新闻引导，指导、协调新闻工作，把握舆论导向和宣传基调；对新闻出版、广播电视、杂志刊物等新闻单位在政治方向和有关方针、政策方面实施领导。

（四）负责从宏观上指导精神产品的生产；负责社会文化和文化市场的管理；研究和规划我县文化艺术发展的战略目标和任务。对科技文体、卫生、广播电视、计划生育、文联、社科联、新华书店的工作进行指导。

（五）负责规划、部署全局性的思想政治工作任务以及全县社会宣传、企业宣传、农村宣传、社区宣传、法制宣传和全民国防教育宣传等工作；领导思想政治领域的研究会积极开展工作。

（六）配合县委组织部做好党员教育工作。

（七）宏观指导全县群众性的精神文明建设活动，管理县委精神文明建设办公室。

（八）组织实施对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的规划；组织、协调对外新闻报道，指导、管理全县互联网新闻宣传工

作；组织协调全县对外、对台文化交流。

（九）组织实施省、市委宣传部和县委有关宣传工作的重点课题的调研，做好宣传系统的信息收集和报送工作。

受县委委托，按照归口管理的有关规定，管理宣传系统的干部，搞好这些部门的领导班子建设、廉政建设；制定全县宣传干部和宣传系统领导骨干的培训规划并组织实施；联系宣传系统的知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；受委托主管企业政工干部和新闻干部的职称评定工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，县委宣传部部门包括3个机关行政处（科）室及1个下属单位，其中：列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中国共产党罗源县委员会宣传部	行政单位	12
罗源县社会科学界联合会	群团参公	3
罗源县网络新闻宣传中心	参公单位	2
罗源县未成年人思想道德建设指导中心	参公单位	1

三、部门主要工作总结

2024年，县委宣传部部门主要任务是：

（一）深化理论武装，推动党的创新理论落地生根、开花结果。始终坚持把学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务，深化领学促学机制，高标准落实“第一议题”和理论学习中心组学习制度，今年以来，先后开展“第一议题”学习26次、中心组学习37场，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。按照党委（党组）理论学习中心组学习规则及巡听旁听工作要求，开展巡听旁听11场，巩固提升各级党委（党组）学习质效。贯彻学懂弄通做实要求，把学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示以及党中央重大决策部署，同学习贯彻习近平总书记对福建福州的重要讲话指示批示精神、传承弘扬“3820”战略工程思想精髓以及习近平总书记在福建福州工作期间15次来罗视察指导要求贯通起来，紧扣习近平文化思想、党纪学习教育、党的二十大和二十届二中、三中全会精神等主线，深化基层理论宣传“千军万马”工程，组织县乡两级业余讲师团下沉一线开展主题宣讲1293场、受众5.12万人次，持续掀起学习宣传热潮。

（二）突出正面宣传，推动主流思想舆论做大做强、深入人心。利用大型展板、户外大屏等阵地开展重要节日、重点项目、重大主题社会宣传工作，依托县属新闻媒体及新媒体平台，开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《深化拓展“三争三领”行动》等18个专题栏目，多角度展现罗源高质量发展的新局面和干事创业的新气象。加强新闻精品创作，策划推出《生态罗源 鸟类天堂》等12个短视频系列及《邂逅罗宁古官道》等多个专题片，组织开展“罗源县‘三月三’暨第十六届‘民族·风’民俗文化旅游节”等重大活动网上宣传，全方位推介罗源秀美山水和人文底蕴。其中，我县制作的专题片

《黄德春：唯有此心坚 一人一拐就是“120”》入选“学习强国”学习平台主办的2024年夏季全国县级融媒体中心优秀作品。创新推出畲族特色“凤凰”“凤凰装”妆造体验项目，利用新媒体平台和网红达人宣传推广，相关视频播放量超500万次。与省广播影视集团融媒体中心资讯中心合作进行溪尾街闽剧艺术街区开街及闽剧表演等活动专题报道，相关话题网络浏览量超500万次。积极对接上级媒体推送优质新闻素材，2024年以来，在中央、省、市平台播出116条电视新闻、25条广播新闻、78条微博。落实新闻发布工作机制，召开新闻发布会5场，新闻通气会12场，及时回应群众关切。

（三）深耕文化沃土，推动文化艺术事业守正创新、繁荣发展。提升文化服务质量，推动文艺事业纵深发展，筹划开展罗源县庆祝中华人民共和国成立75周年系列主题活动及“春暖回家路 月是故乡明”2024年元宵焰火晚会等特色品牌活动，广泛开展文化科技卫生“三下乡”、非遗展演、百场电影进社区等文化惠民活动，不断丰富群众精神文化生活，今年以来，共开展文化惠民活动120余场，完成农村公益电影放映2268场、社区电影100场。加强文化遗产保护传承和活化利用，选送非遗精品项目和非遗传承人参加2024年福州市海峡两岸民俗文化节展演展示活动，其中，两位选手入选优秀作品展演。制定红色文化遗存保护利用工作方案，审批设立县级爱国主义教育基地2处。抓好畲族档案数字展厅、罗源民族文化云展厅、云上博物馆、罗宁古官道宣传推介等展馆建设，着力打造展示罗源文化形象的新窗口和满足人民群众精神文化需求的新阵地。

（四）涵养时代新风，推动精神文明建设常抓不懈、久久为功。拓展提升文明实践质效，组织开展“赏年画 过大年”、学雷锋·文

明实践我行动、“我们的节日”、世界读书日、移风易俗等各类文明实践活动 1400 余场。深化乡村少年宫建设，开展非遗课堂、“传统文化润童心，自护分类伴成长”暑期夏令营、“阅读启童心 书香伴成长”等活动 260 余场。开展“爱心茶摊”“爱心早餐”等便民惠民行动，依托实践中心、所、站，在全县设置爱心茶摊 20 个，在东门桥驿站为户外工作的劳动者发放“爱心早餐”3000 余份。培育选树先进典型，常态化开展道德模范、身边好人、新时代好少年评选活动，评选出第三届罗源县道德模范 10 人、“罗源好人榜”身边好人 4 人、县“新时代好少年”10 人，让身边榜样引领崇德向善风尚。围绕群众关注的重点问题和文明创建中的短板，实施环境卫生整治、交通秩序治理、农贸市场提升、文明素养培育等“四大行动”，推进文明城市创建长效常态。落实“周实践 月行动”“日巡查、周督查”工作机制，打造（提升）环境卫生示范小区 10 个、文明示范小区 3 个、文明示范背街小巷 2 条、交通文明示范路 3 条，推动城市环境面貌不断改善，城市管理水平持续提升。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	825.12	一、一般公共服务支出	576.19
二、政府性基金预算财政拨款收入	3.22	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0	三、国防支出	0
四、上级补助收入	0	四、公共安全支出	0
五、事业收入	0	五、教育支出	0
六、经营收入	0	六、科学技术支出	0
七、附属单位上缴收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	119.21
八、其他收入	0.45	八、社会保障和就业支出	71.22
		九、卫生健康支出	18.25
		十、节能环保支出	15.00
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探信息等支出	0

		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	31.60
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0
		二十三、其他支出	0
		二十四、债务还本支出	0
		二十五、债务付息支出	0
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0
	本年收入合计	828.79	本年支出合计
			831.47
	使用非财政拨款结余（含专用结余）	0	结余分配
			0
	年初结转和结余	27.30	年末结转和结余
			24.62
	总计	856.09	总计
			856.09

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

项目			本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
支出功能分类 科目编码	科目名称								
类	款	项	合计						
			828.79	828.34	0	0	0	0	0.45
2013105		专项业务	6.27	6.27	0	0	0	0	0
2013301		行政运行	262.71	262.71	0	0	0	0	0
2013399		其他宣传事务支出	304.53	304.08	0	0	0	0	0.45
2070607		电影	27.39	27.39	0	0	0	0	0
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	3.22	3.22	0	0	0	0	0
2079902		宣传文化发展专项支出	28.60	28.60	0	0	0	0	0
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	60.00	60.00	0	0	0	0	0
2080501		行政单位离退休	25.97	25.97	0	0	0	0	0
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.99	28.99	0	0	0	0	0
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	16.26	16.26	0	0	0	0	0
2101101		行政单位医疗	10.59	10.59	0	0	0	0	0
2101103		公务员医疗补助	7.66	7.66	0	0	0	0	0

2110399	其他污染防治支出	15.00	15.00	0	0	0	0	0
2210201	住房公积金	26.47	26.47	0	0	0	0	0
2210202	提租补贴	5.13	5.13	0	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

项目			本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属 单位补 助支出
支出功能分 类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
			831.47	697.26	134.21	0	0	0
2013105		专项业务	6.27	6.27	0	0	0	0
2013301		行政运行	262.71	262.71	0	0	0	0
2013399		其他宣传事务支出	307.21	307.21	0	0	0	0
2070607		电影	27.39	0	27.39	0	0	0
2070799		其他国家电影事业发展专项资金支出	3.22	0	3.22	0	0	0
2079902		宣传文化发展专项支出	28.60	0	28.60	0	0	0
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	60.00	0	60.00	0	0	0
2080501		行政单位离退休	25.97	25.97	0	0	0	0
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.99	28.99	0	0	0	0
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	16.26	16.26	0	0	0	0
2101101		行政单位医疗	10.59	10.59	0	0	0	0
2101103		公务员医疗补助	7.66	7.66	0	0	0	0

2110399	其他污染防治支出	15.00	0	15.00	0	0	0
2210201	住房公积金	26.47	26.47	0	0	0	0
2210202	提租补贴	5.13	5.13	0	0	0	0

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
单位：万元

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	825.12	一、一般公共服务支出	576.19	576.19	0	0
二、政府性基金预算财政拨款	3.22	二、外交支出	0	0	0	0
三、国有资本经营预算财政拨款	0	三、国防支出	0	0	0	0
		四、公共安全支出	0	0	0	0
		五、教育支出	0	0	0	0
		六、科学技术支出	0	0	0	0
		七、文化旅游体育与传媒支出	119.21	115.99	3.22	0
		八、社会保障和就业支出	71.22	71.22	0	0
		九、卫生健康支出	18.25	18.25	0	0
		十、节能环保支出	15.00	15.00	0	0
		十一、城乡社区支出	0	0	0	0
		十二、农林水支出	0	0	0	0
		十三、交通运输支出	0	0	0	0

		十四、资源勘探信息等支出	0	0	0	0
		十五、商业服务业等支出	0	0	0	0
		十六、金融支出	0	0	0	0
		十七、援助其他地区支出	0	0	0	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0	0	0	0
		十九、住房保障支出	31.60	31.60	0	0
		二十、粮油物资储备支出	0	0	0	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0	0	0	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0	0	0	0
		二十三、其他支出	0	0	0	0
		二十四、债务还本支出	0	0	0	0
		二十五、债务付息支出	0	0	0	0
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0	0	0	0
本年收入合计	828.34	本年支出合计	831.47	828.25	3.22	0
年初财政拨款结转和结余	21.00	年末财政拨款结转和结余	17.87	17.87	0	0
一、一般公共预算财政拨款	21.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0					
三、国有资本经营预算财政拨款	0					
总计	849.34	总计	849.34	846.12	3.22	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		828.24	697.25	130.99
2013105	专项业务	6.27	6.27	0
2013301	行政运行	262.71	262.71	0
2013399	其他宣传事务支出	307.20	307.20	0
2070607	电影	27.39	0	27.39
2079902	宣传文化发展专项支出	28.60	0	28.60
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	60	0	60
2080501	行政单位离退休	25.97	25.97	0
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	28.99	28.99	0
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	16.26	16.26	0
2101101	行政单位医疗	10.59	10.59	0
2101103	公务员医疗补助	7.66	7.66	0
2110399	其他污染防治支出	15	0	15

2210201	住房公积金	26.47	26.47	0
2210202	提租补贴	5.13	5.13	0

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	329.88	302	商品和服务支出	316.16	30703	国内债务发行费用	0
30101	基本工资	61.30	30201	办公费	28.14	30704	国外债务发行费用	0
30102	津贴补贴	57.06	30202	印刷费	1.26	310	资本性支出	3.95
30103	奖金	103.04	30203	咨询费	0	31001	房屋建筑物购建	0
30106	伙食补助费	0	30204	手续费	0	31002	办公设备购置	3.95
30107	绩效工资	0	30205	水费	0	31003	专用设备购置	0
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	28.99	30206	电费	7.13	31005	基础设施建设	0
30109	职业年金缴费	16.34	30207	邮电费	10.14	31006	大型修缮	0
30110	职工基本医疗保险缴费	10.26	30208	取暖费	0	31007	信息网络及软件购置更新	0
30111	公务员医疗补助缴费	7.70	30209	物业管理费	0	31008	物资储备	0
30112	其他社会保障缴费	2.11	30211	差旅费	1.08	31009	土地补偿	0
30113	住房公积金	29.12	30212	因公出国（境）费用	0	31010	安置补助	0
30114	医疗费	0	30213	维修（护）费	8.36	31011	地上附着物和青苗补偿	0

30199	其他工资福利支出	13.96	30214	租赁费	0	31012	拆迁补偿	0
303	对个人和家庭的补助	47.27	30215	会议费	0.08	31013	公务用车购置	0
30301	离休费	0	30216	培训费	0.76	31019	其他交通工具购置	0
30302	退休费	0	30217	公务接待费	1.10	31021	文物和陈列品购置	0
30303	退职（役）费	0	30218	专用材料费	0	31022	无形资产购置	0
30304	抚恤金	0	30224	被装购置费	0	31099	其他资本性支出	0
30305	生活补助	0	30225	专用燃料费	0	312	对企业补助	0
30306	救济费	0	30226	劳务费	10.51	31201	资本金注入	0
30307	医疗费补助	0	30227	委托业务费	231.72	31203	政府投资基金股权投资	0
30308	助学金	0	30228	工会经费	2.09	31204	费用补贴	0
30309	奖励金	0	30229	福利费	0	31205	利息补贴	0
30310	个人农业生产补贴	0	30231	公务用车运行维护费	0	31206	其他资本性补助	0
30311	代缴社会保险费	0	30239	其他交通费用	11.02	31299	其他对企业补助	0
30399	其他对个人和家庭补助	47.27	30240	税金及附加费用	0	399	其他支出	0
			30299	其他商品和服务支出	2.77	39907	国家赔偿费用支出	0
			307	债务利息及费用支出	0	39908	对民间非营利组织和群众 性自治组织补贴	0
			30701	国内债务付息	0	39909	经常性赠与	0
			30702	国外债务付息	0	39910	资本性赠与	0
人员经费合计		377.15	公用经费合计					320.11

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

项目	行次	决算数
合计	1	1.10
1. 因公出国（境）费	2	0
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0
其中：（1）公务用车购置费	4	0
（2）公务用车运行维护费	5	0
3. 公务接待费	6	1.10

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

项目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余	
支出功能分 类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	4	7	8	11	12
			合计	0	3.22	3.22	0	3.22	0
2070799			其他国家电影事业发展专项资金支出	0	3.22	3.22	0	3.22	0

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党罗源县委员会宣传部

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 856.09 万元，支出总计 856.09 万元，与上年决算数相比，各减少 77.71 万元，下降 8.32%。主要是宣传文化发展专项支出与文化产业发展专项支出减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 828.79 万元，比上年决算数减少 80.70 万元，下降 8.87%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 825.12 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 3.22 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0.45 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 831.47 万元，比上年决算数减少 75.04 万元，下降 8.28%，具体情况如下：

1. 基本支出 697.26 万元。其中，人员支出 377.15 万元，公用支出 320.11 万元。
2. 项目支出 134.21 万元。
3. 上缴上级支出 0 万元。
4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 849.34 万元，支出总计 849.34 万元，与上年决算数相比，各减少 78.16 万元，下降 8.43%，主要是：宣传文化发展专项支出与文化产业发展专项支出减少。

三、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算拨款支出 828.25 万元，比上年决算数减少 99.25 万元，下降 11.01%，具体情况如下：

（一）2013301-行政运行 262.71 万元，较上年决算数减少 1.09 万元，下降 0.41%。主要原因是人员支出及公用经费支出减少。

（二）2013399-其他宣传事务支出-宣传事务 307.2 万元，较上年决算数减少 60.69 万元，下降 16.50%。主要原因是人员支出及公用经费支出减少。

（三）2013105-专项业务 6.27 万元，较上年决算数增加 6.27 万元，增长 100%。主要原因是用于文明实践中心建设工作、志愿服务等专项工作经费。

（四）2070607-电影 27.39 万元，较上年决算数减少 3.65 万元，下降 11.76%。主要原因是农村电影放映工程经费减少。

（五）2079902-宣传文化发展专项支出 28.60 万元，较上年决算数减少 47.14 万元，减少 62.24%。主要原因是省级宣传文化事业发展专项资金减少。

（六）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 60 万元，较上年决算数增加 29.02 万元，增长 93.67%。主要原因是 2024 年罗源县承办福州市“三下乡”主会场。

(七) 2080501-行政单位离退休 25.97 万元，较上年决算数增加 10.20 万元，增长 64.68%。主要原因是因机构改革，文明办 2 名退休干部并入宣传部。

(八) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 28.99 万元，较上年决算数减少 1.17 万元，下降 3.89%。主要原因是人员支出及公用经费支出减少。

(九) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 16.26 万元，较上年决算数减少 0.67 万元，下降 4.30%。主要原因是人员支出及公用经费支出减少。

(十) 2101101-行政单位医疗 10.59 万元，较上年决算数增加 0.51 万元，增长 5.06%。主要原因是人员支出及公用经费支出增加。

(十一) 2101103-公务员医疗补助 7.66 万元，较上年决算数增加 1.67 万元，增长 17.90%。主要原因是人员支出及公用经费支出增加。

(十二) 2210201-住房公积金 26.47 万元，较上年决算数增加 1.97 万元，增长 8.04%。主要原因是人员支出及公用经费支出增加。

(十三) 2210202-提租补贴 5.13 万元，较上年决算数减少 0.05 万元，下降 0.97%。主要原因是人员支出及公用经费支出减少。

(十四) 2110399-其他污染防治支出 15 万元，较上年决算数增加 15 万元，增长 100%。主要原因是 2024 年新增“生态罗源，鸟类天堂宣传活动”项目经费。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 3.22 万元，比上年决算数减少 2.03 万元，下降 38.67%，具体情况如下：

（一）2070799-其他国家电影事业发展专项资金支出 3.22 万元，较上年决算数减少 2.03 万元，下降 38.67%。主要原因是因财政资金困难，2022 年部分资金放 2023 年安排支出，导致 2023 年支出增加。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出697.26万元，其中：

（一）人员经费377.15万元，主要包括：主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费320.11万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 1.10 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.61 万元，增长 124.49%。主要原因是因财政资金困难，2023 年部分资金放 2024 年安排支出，导致 2024 年支出增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本部门 2024 年无因公出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是：本部门 2024 年无购车。

公务用车运行费支出 0 万元，完成全年预算的 0%；与上年决算数持平。主要是本部门无公务用车。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 1.1 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.61 万元，增长 124.49%。主要是因财政资金困难，2023 年部分资金放 2024 年安排支出，导致 2024 年支出增加。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 22 个项目实施单位自评。

对 22 个项目实施部门评价，分别是 2023 年农村公益电影放映场次补贴资金、2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金、畜

山风情艺术文化产业发展资金、网络舆情监测系统及维护服务费用、互联网宣传管理经费、“扫黄打非”工作经费、社科联办刊经费（笔架山）、农村电影放映县级补助经费、元旦春节期间群众性文化活动经费、“三下乡”集中服务活动专项经费、2023年下半年农村电影放映工程经费、党报党刊征订费、2024年农村公益电影放映场次补贴资金、2022年中央补助福建国家电影专项资金、提前下达2024年“三下乡”集中服务活动专项经费、福州日报战略合作经费、社科联社科普及经费、2023年市级生态保护转移支付资金（生态罗源 鸟类天堂宣传活动）、提前下达2024年中央补助地方国家电影事业发展专项资金、补助2021年农家书屋出版物补充更新资金、福州市新时代文明实践中心建设工作等补助经费、2024年上半年农村电影放映工程经费等项目，涉及财政拨款资金共计210万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是17个、5个、0个、0个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件一）

按要求对2024年度部门整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计1488.42万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024年度机关运行经费支出316.16万元，比上年决算数减少41.69万元，下降11.65%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额124.23万元，其中：政府采购货物支出28.88万元、政府采购工程支出0万元、政府采购服务支

出 95.35 万元。授予中小企业合同金额 124.23 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 4.23 万元，占授予中小企业合同金额的 3.40%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 0%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资产经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外

开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“三下乡”集中服务活动专项经费						
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		“三下乡”活动及其他宣传工作经费						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	50.35	10	50.35	0	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	50.35	—	50.35		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富群众精神文化生活			通过举办文化科技卫生三下乡活动，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、宣讲党的方针政策、培育主流价值、活跃文化生活、丰富群众精神文化生活。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改进措施

	成本指标	经济成本指标	补助活动单位的工作经费	≥20 万元	50.35	10	10	
	效益指标	社会效益指标	举办活动乡镇占所有乡镇的比例	≥30%	30	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对活动的满意率	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥3 场	3	15	15	
		质量指标	参与开展活动的县直单位数量	≥10 个	10	15	15	
		时效指标	完成活动的时间	≤365 天	365	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		三下乡期间文体活动形式仍需创新丰富。部分基层群众文化活动存在内容形式单一的问题。只有一种或几种传统的文化活动, 缺乏新颖性和多元性。导致群众对于这类重复性活动失去兴趣。			推动基层群众文化活动的多样化。可以引入不同类型的文艺表演、展览、讲座等, 满足群众的各种兴趣爱好。还可以举办一些特色活动, 如地方传统文化体验活动、手工艺品展示等, 丰富活动内容。		
	其他问题		开展活动时, 群众的参与度有待提高。在日常的文化活动中, 有时群众参与的热情并不高涨, 导致文化活动的效果不尽如人意。			为了提高基层群众文化活动的互动性和参与度, 可以引入一些新的形式和方式。组织互动性强的文化游戏、亲子活动等, 让群众积极参与其中。还可以借助互联网和社交媒体平台, 开展线上文化活动, 吸引更多年轻人和居民参与。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		“扫黄打非”工作经费							
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部			
项目概况		“扫黄打非”工作经费							
主要成效									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	8.00	8.00	5.00	10	62.50	5		
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	5.00	—	62.50			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	确保我县文化市场健康繁荣、稳定有序，维护意识形态安全和文化市场安全。			确保我县文化市场健康繁荣、稳定有序，维护意识形态安全和文化市场安全。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措

								施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥8 万元	5	10	6.25	因为财政资金困难，部分发票未报销
	效益指标	社会效益指标	非法有害出版物传播率	≤20%	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	完成检查次数	≥40 次	40	15	15	
		质量指标	建立健全乡镇乡村工作机构的比率	≥60%	60	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥70%	70	10	10	
总分值、评价总分 (S)						91.25		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		各别乡镇“扫黄打非”宣传力度不够，村民对“扫黄打非”还不是很了解。			加强村社区“扫黄打非”宣传力度，强化深入村、社区等基层扫黄打非宣传工作，举办“扫黄打非”宣传活动。		
	其他问题		网上“扫黄打非”执法力量薄弱，网络监管滞后，线索不容易侦查到。			进一步加强网络监管平台，强化日常网络监管平台巡察、检查工作，建立一个健康、安全的网络环境。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2022 年中央补助福建国家电影专项资金						
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		2022 年中央补助福建国家电影专项资金						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.37	0.37	0.37	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.37	0.37	0.37	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产电影，力争国产电影票房占比不低于 55%。			繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产电影，力争国产电影票房占比不低于 55%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	放映国产影片 影院个数	≥100%	100	15	15	
		质量指标	县城影院覆盖 率	≥3 个	2	15	10	智泉影院已关 闭。
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	

	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥3.3 万元	3.3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传氛围满意值	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						95		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		受观影人次减少的影响, 我县两家影城国产电影票房收入略有降低, 两家影城仅勉强经营。			指导县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动, 增加票房收入。		
	其他问题		受总体市场环境及多元化消费的选择, 我县放映国产影片观影人次略有降低			督促县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年市级生态保护转移支付资金 (生态罗源 鸟类天堂宣传活动)					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		2023 年市级生态保护转移支付资金 (生态罗源 鸟类天堂宣传活动)					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	提高群众环保意识。			通过举办活动学习贯彻习近平生态文明思想营造浓厚氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	主联办单位数量	≥4家	4	15	15		
		质量指标	惠民服务队数量	≥50人	50	15	15		
		时效指标	项目完成活动的时间	≤365天	365	10	10		
	成本指标	经济成本指标	补助活动单位工作经费	≥1万元	15	10	10		
	效益指标	社会效益指标	活动宣传推广数	≥1篇	1	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和		问题类型		存在问题			改进建议		

建议不少于 30 个字)	其他问题	摄影活动的宣传力度不够，无法吸引更多的目标参与者和活动赞助商从而限制了活动的规模和影响力。	利用互联网和社交媒体等渠道进行宣传，积极与相关媒体进行合作，提高活动的曝光度。
	其他问题	在一些摄影活动中，由于时间和技术限制，摄影师往往只能将照片进行基本的修整后发布，而缺乏对作品的深度后期处理，无法完全展现作品的潜力。	鼓励摄影师进行更多的后期处理尝试，例如调整色彩、光影等，以提升作品的质量。

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年下半年农村电影放映工程经费					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		2023 年下半年农村电影放映工程经费					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	13.70	13.70	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	13.70	13.70	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

目标	满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。			满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助全年放映总数量	≥1000 场	2268	15	15	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全县行政村覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤10 次	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		我县社区人员密集，乡镇、村人口稀疏，受政策影响，农村电影下乡工程无法在社区播放。			灵活利用政策，尽量扩大放映覆盖面，并开展百场公益电影进社区活动。		
	其他问题		放映受外界天气制约较多。农村电影放映大多以广场电影的方式进行，受季节温差、农忙等因素影响较大。			根据地理环境，气候条件，观影群众等因素，合理安排放映场次，并利用村礼堂等场所进行室内放映。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部			
项目概况		2023 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	2.85	2.85	2.85	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	2.85	2.85	2.85	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	促进福建电影事业产业健康可持续发展			繁荣发展电影市场，鼓励影院放映国产电影，力争国产电影票房占比不低于 55%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	放映国产影片影院数量	≥2 家	2	15	15	
		质量指标	县城影院覆盖率	≥100%	100	15	15	

	时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥2.85 万元	2.85	10	10
	效益指标	社会效益指标	宣传氛围满意值	≥90%	100	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片满意度	≥85%	100	10	10
总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	受观影人次减少的影响, 我县两家影城国产电影票房收入略有降低, 两家影城仅勉强经营。			指导县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动, 增加票房收入。		
	其他问题	受总体市场环境影响及多元化消费的选择, 我县放映国产影片观影人次略有降低			督促县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	2024 年农村公益电影放映场次补贴资金						
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位			中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况	2024 年农村公益电影放映场次补贴资金						
主要成效							
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分

(万元)	年度资金总额	0.00	22.68	18.06	10	79.63	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	22.68	18.06	—	79.63		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。			满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助全年放映总数量	≥2268 场	2268	15	15	
		质量指标	资金使用合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	79.63	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全县行政村覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤10 次	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							

	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）	其他问题	我县社区人员密集，乡镇、村人口稀疏，受政策影响，农村电影下乡工程无法在社区播放。	灵活利用政策，尽量扩大放映覆盖面，并开展百场公益电影进社区活动。
	其他问题	放映受外界天气制约较多。农村电影放映大多以广场电影的方式进行，受季节温差、农忙等因素影响较大。	根据地理环境，气候条件，观影群众等因素，合理安排放映场次，并利用村礼堂等场所进行室内放映。

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		2024 年上半年农村电影放映工程经费					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		2024 年上半年农村电影放映工程经费					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	13.70	13.70	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	13.70	13.70	—	100.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

目标	满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。			满足广大农村群众精神文化需求，助力乡村振兴，推动城乡和谐均衡发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助全年放映总数量	≥2268 场	2268	15	15	
		质量指标	资金使用合规率	=100%	100	15	15	
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全县行政村覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≤10 次	0	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		我县社区人员密集，乡镇、村人口稀疏，受政策影响，农村电影下乡工程无法在社区播放。			灵活利用政策，尽量扩大放映覆盖面，并开展百场公益电影进社区活动。		
	其他问题		放映受外界天气制约较多。农村电影放映大多以广场电影的方式进行，受季节温差、农忙等因素影响较大。			根据地理环境，气候条件，观影群众等因素，合理安排放映场次，并利用村礼堂等场所进行室内放映。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		补助 2021 年农家书屋出版物补充更新资金						
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		补助农家书屋出版物补充更新资金						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	18.90	18.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	18.90	18.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	做好农家书屋出版物补充更新工作，丰富广大农民文化生活，助力乡村振兴战略实施。			做好农家书屋出版物补充更新工作，丰富广大农民文化生活，助力乡村振兴战略实施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	涉及农家书屋数量	≥100 家	189	15	15	

		质量指标	农家书屋利用率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	图书配置及时率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≥10 万元	18.9	10	10	
	效益指标	社会效益指标	农家书屋覆盖率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题				改进建议		
	其他问题	农家书屋在全县是否实现全覆盖? 农家书屋在我县各行政村的设立是否能够达到实际效果, 如果不能应当如何进一步发挥实效?				不仅在形式上争取全县各个行政村均设有农家书屋, 并且在实质上向村民积极宣传、推介农家书屋, 助力农家书屋切实发挥满足群众精神文化需求的作用。		
	其他问题	未来农家书屋的进一步工作重点在哪里? 如何使得农家书屋的相关工作满足人民群众日益增长的精神文化需求?				扩充图书数量, 确保图书质量。对能调度的资金合理规划, 在继续添置、适当更替图书的过程中把好审查关, 精选质量优且群众感兴趣、对群众日常生活帮助大 (如农学、通俗读本) 的相关书籍。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	党报党刊征订费
------	---------

主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		党报党刊征订费						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	25.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	严格落实省、市委宣传部部署安排，组织全县各乡镇、单位、企业征订人民日报、福建日报、求是、海峡通讯、福州日报等重点党报党刊，100%完成 2023 年度重点党报党刊征订工作。			严格落实省、市委宣传部部署安排，组织全县各乡镇、单位、企业征订人民日报、福建日报、求是、海峡通讯、福州日报等重点党报党刊，100%完成 2024 年度重点党报党刊征订工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	资金使用率	≤25 万元	25	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	群众知晓率	≥100%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	满意率	≥100%	100	10	10	

	产出指标	数量指标	完成上级任务率	≥100%	100	15	15	
		质量指标	征订后报刊派送工作成功率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	完成时间率	≤100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S ≥ 90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		受各乡镇及所辖企业财政困难影响，部分乡镇及所辖企业存在征订费没有及时到位。			要强化协作配合。邮政企业、报刊发行单位和用户三者之间要多些沟通、交流和合作，及时提供相关信息；二要加大宣传力度。		
	其他问题		邮政公司快递员分布不均衡，部分偏远乡镇的投递员投递不及时或投递地址出错。			邮政企业要采取多种形式向用户宣传报刊征订的相关知识，让用户明白从征订到收报过程中各环节的内容和注意事项；要增强主动意识。邮政企业应切实负起主体责任，多些认真、担当和负责，想用户所想，急用户所急，广大用户也要主动学习相关知识，征订时问清弄明白，配合好征订工作。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	福州日报战略合作经费		
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位	中国共产党罗源县委员会宣传部

项目概况		福州日报战略合作经费						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	60.00	60.00	30.00	10	50.00	0	
	其中：当年财政拨款	60.00	60.00	30.00	—	50.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	更好地宣传罗源贯彻落实中央决策部署和省委市委的工作要求所取得的新成效，展现新亮点，进一步和市级主流媒体沟通协作，加强对罗源的宣传报道力度，向外展示美丽新罗源。			这一年来，我县在福州日报刊发了一批重头稿件，报道内容体现项目建设文旅品牌乡风文明，乡村振兴，社会治理，主题学习教育等。为助推我县经济社会又好又快发展，营造良好的外部舆论环境。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	资金使用率	≥50%	50	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	正面宣传覆盖面	≥90%	90	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	阅读群众满意度	≥90%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	刊登版面数量	≥12 版	12	15	15	

	质量指标	版面位置	≥20%	20	15	15	
	时效指标	项目完成时间	≤2年	2	10	10	
总分值、评价总分 (S)					90		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	财政支出绩效评价是一种创新性工作，相关机制和制度还有待于进一步完善，绩效评价指标体系还有待于进一步优化，绩效目标与绩效评价指标的衔接还有待于进一步提高。			可尝试引入第三方机构参与绩效自评，首先将自评结果在部门内部公开，并最终实现向社会公开。		
	其他问题	该项目是 2023 年签订的协议，因为未能及时支付合作款项，导致正常合作受到一定的影响。			为了正常履行双方宣传协议，更好的宣传罗源，希望按合同及时支付合作款项，		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	福州市新时代文明实践中心建设工作等补助经费						
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部			
项目概况	年终结转结余						
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	整合现有基层公共服务阵地资源，以县、乡镇、村三级为单元，通过志愿服务的形式，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、宣讲党的方针政策、培育主流价值、活跃文化生活、推动移风易俗的农村基层宣传思想文化活动和精神文明建设			整合现有基层公共服务阵地资源，以县、乡镇、村三级为单元，通过志愿服务的形式，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、宣讲党的方针政策、培育主流价值、活跃文化生活、推动移风易俗的农村基层宣传思想文化活动和精神文明建设				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明实践志愿服务队数量	≥9 支队伍	9	15	15	
		质量指标	有影响力的文明实践志愿服务活动品牌	≥5 个	8	15	15	
		时效指标	形成富有地方特点的工作经验	=1 篇	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≤12 万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对文明实践工作的满意率	≥80%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		

评价等级	优 (S≥90)		
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	志愿服务队伍不够强大。随着新时代文明实践中心(所、站)建设不断深入,对志愿服务队伍的能力要求也越来越高,近年来,虽然我县志愿服务队伍在不断壮大,但队伍建设中仍存在志愿者素质不高、结构单一、专业人才缺乏等问题。	加大培育,提升专业志愿服务队伍服务能力。鼓励已有的志愿服务组织深化服务,重点在专业化方面下功夫,吸收一批符合本组织特色的专业人士进入志愿者服务队伍,扩大志愿者服务影响力,进而带动更多的人进入志愿者服务队伍,让志愿服务活动更加全面。
	其他问题	文明实践活动不够丰富。虽然各乡镇、村居已挂牌成立新时代文明实践阵地,但资源缺乏有效整合,工作缺少系统谋划,同时边远村常住人口少,资源有限,开展常态化、“接地气”活动少,群众参与度不高,与村(居)民需求尚有脱节。	挖掘潜力,打造社区新时代文明实践品牌。结合文明城市创建、文明单位与社区结对共建和乡村“复兴少年宫”建设,整合资源,挖掘实践站潜力,着力培育一批设施完善、功能齐全、活动丰富、亮点突出、影响力强且各具特色的文明创建特色品牌项目。

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	关于下达 2023 年农村公益电影放映场次补贴资金的通知						
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位			中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况	关于下达 2023 年农村公益电影放映场次补贴资金的通知						
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	10.54	10.54	10.54	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	10.54	10.54	10.54	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富光大农民文化生活，促进城乡和谐均衡发展。			丰富光大农民文化生活，促进城乡和谐均衡发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助全年放映总数量	≥2268 场	2268	15	15	
		质量指标	影片及音响设备质量清晰度	≥10 张	10	15	15	
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥60%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	全县 189 个行政村全覆盖率	≥90%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对农村电影放映工程的满意率	≥90%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题	问题类型		存在问题			改进建议		

和建议不少于 30 个字)	其他问题	我县社区人员密集，乡镇、村人口稀疏，受政策影响，农村电影下乡工程无法在社区播放。	灵活利用政策，尽量扩大放映覆盖面，并开展百场公益电影进社区活动。
	其他问题	放映受外界天气制约较多。农村电影放映大多以广场电影的方式进行，受季节温差、农忙等因素影响较大。	根据地理环境，气候条件，观影群众等因素，合理安排放映场次，并利用村礼堂等场所进行室内放映。

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		互联网宣传管理经费					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位			中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		互联网宣传管理经费					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	12.00	12.00	4.10	10	34.17	0
	其中：当年财政拨款	12.00	12.00	4.10	—	34.17	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

目标	搞好网站和栏目的设立、建设、指导、协调、管理及信息得审核、监控，对舆论进行释疑解惑工作，抓好网络宣传队伍建设			重点围绕综治维稳、环境保护、安全生产、住房、交通整治、教育公平等热点敏感舆情，不断完善日常和应急的舆情监控工作机制，积极做好舆情监控、研判、上报工作，妥善做好重大、敏感舆情应急处置工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥8万元	4.1	10	5.13	财政资金困难，部分发票未报销。
	效益指标	社会效益指标	网络突发舆情应急处置率	≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	上级下达任务条数	≥5000条	5000	15	15	
		质量指标	组织网络舆情培训班场次	≥1场	1	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥70%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						85.13		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于30个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		网络舆情监测平台的时效性和准确性还有待提高，舆情监测、跟踪研判等技术培训有待加强			加强和网络舆情监控平台服务商沟通协调，不断优化网络舆情监测平台设置，并加强监测人员培训，提高网络舆情监测的时效性和准确性。		
	其他问题		随着县网信工作任务日益扩充，网络舆情人员力量严重不足。部分办公设备老旧严重，需要及时			推进县级网信工作体系建设，积极推动成立县级“网信中心”，加强网信队伍建		

		维护或更新。	设，增加网信专职人员力量，更新办公设备。
--	--	--------	----------------------

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		农村电影放映县级补助经费							
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部			
项目概况		农村电影放映县级补助经费							
主要成效									
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分		
	年度资金总额	29.00	29.00	29.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	29.00	29.00	29.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	探索建立农村电影放映新模式，促进农村电影的市场化、规模化发展，做大做强农村电影产业，扩大适合农村群众观看的影片片源供应，从根本上解决广大农民群众看电影难得问题。			探索建立农村电影放映新模式，促进农村电影的市场化、规模化发展，做大做强农村电影产业，扩大适合农村群众观看的影片片源供应，从根本上解决广大农民群众看电影难得问题。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施

	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥20 万元	29	10	10	
	效益指标	社会效益指标	普及群众科学技术知识率率	≥60%	60	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	完成放映场次	≥2256 场	2256	15	15	
		质量指标	村庄覆盖率	≥180 个	180	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥80%	100	10	10	
	总分值、评价总分 (S)						100	
评价等级	优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		我县社区人员密集, 乡镇、村人口稀疏, 受政策影响, 农村电影下乡工程无法在社区播放。			灵活利用政策, 尽量扩大放映覆盖面, 并开展百场公益电影进社区活动。		
	其他问题		放映受外界天气制约较多。农村电影放映大多以广场电影的方式进行, 受季节温差、农忙等因素影响较大。			根据地理环境, 气候条件, 观影群众等因素, 合理安排放映场次, 并利用村礼堂等场所进行室内放映。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	畚山风情艺术文化产业发展资金		
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位	中国共产党罗源县委员会宣传部

项目概况		畚山风情艺术文化产业发展资金						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	5.00	10	33.33	0	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	5.00	—	33.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	畚山风情艺术文化产业发展资金：扶持畚族文化产业项目，探索推动畚族文化转化为产业项目的新途径。			畚山风情艺术文化产业发展资金：扶持畚族文化产业项目，探索推动畚族文化转化为产业项目的新途径。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本指标	经济成本 指标	资金使用率	≥10 万元	5	10	5	由于财政资金困难，部分发票未支付。
	效益指标	社会效益 指标	扶持畚族文化产 业项目数	≥2 个	4	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥100%	100	10	10	

	产出指标	数量指标	项目受益人数	≥100 人	100	15	15	
		质量指标	形成经验推广性文章	≥1 篇	1	15	15	
		时效指标	项目完成时间	≤365 天	365	10	10	
总分值、评价总分 (S)						85		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		政策倾斜力度偏弱, 未出台专项扶持畲族文化产业健康、发展的具体相关政策。			建议增加政策倾斜力度, 出台专项扶持畲族文化产业健康、发展的具体相关政策。		
	其他问题		我县畲族文化产业规模较小, 产业项目发展资金偏少, 未形成集群效应, 仍为传统“家庭作坊式”企业。			. 建议增加畲山风情艺术文化产业发展资金, 以便扶持培育更多优秀的畲族文化产业项目。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		社科联办刊经费 (笔架山)					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		社科联办刊经费 (笔架山)					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	15.00	15.00	15.00	10	100.00	10

	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	15.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	积极挖掘罗源文化历史，追溯先辈足迹和乡土风俗，古为今用，推陈出新，为提振罗源人的文化自信和乡土自信，培育青少年根的意识 and 家的情怀			积极挖掘罗源文化历史，追溯先辈足迹和乡土风俗，古为今用，推陈出新，为提振罗源人的文化自信和乡土自信，培育青少年根的意识 and 家的情怀。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥15 万元	15	10	10		
	效益指标	社会效益指标	阅读人次	≥4000 人次	4000	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥80%	100	10	10		
	产出指标	数量指标	编辑出版《笔架山》期数	≥4 期	4	15	15		
		质量指标	免费发放册数率	≥80%	80	15	15		
		时效指标	目标完成率	≥70%	100	10	10		
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题		问题类型		存在问题			改进建议		

和建议不少于 30 个字)	其他问题	《笔架山》刊物编制人员无专职工作人员，投入编撰的精力有限，导致编撰工作开展进度有待提升。	加强对社科人才的引导，健全相关机制，调动人员积极性，发挥业余时间参与活动。
	其他问题	目前主要依靠县文史学社进行《笔架山》刊物编制，但主笔人员年龄层均偏大，在日常采风中无法跟上节奏。	加强对文史学社的监督管理，积极挖掘年轻的社科人才，多吸纳有志于文史研究的年轻人参与到《笔架山》的编撰工作。

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		社科联社科普及经费					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		社科联社科普及经费					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	7.00	7.00	3.65	10	52.14	0
	其中：当年财政拨款	7.00	7.00	3.65	—	52.14	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			

目标	积极挖掘罗源文化历史，追溯先辈足迹和乡土风俗，古为今用，推陈出新，为提振罗源人的文化自信和乡土自信，培育青少年根意识和家的情怀			积极挖掘罗源文化历史，追溯先辈足迹和乡土风俗，古为今用，推陈出新，为提振罗源人的文化自信和乡土自信，培育青少年根意识和家的情怀				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金使用率	≥5 万元	33.46	10	10	由于财政资金困难，部分发票未及时报销
	效益指标	社会效益指标	活动参与人次	≥1000 人次	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	社科普及活动场次	≥4 场	4	15	15	
		质量指标	目标完成率	≥100%	100	15	15	
		时效指标	资金到位及时率	≥70%	52.14	10	7.45	由于财政资金困难，部分发票未及时报销
总分值、评价总分 (S)						87.45		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		因社科普及工作多以活动为主，财政预算安排经费偏低，导致社科普及活动不够频繁、效果不够			建议财政加大资金投入力度，有利于更好地组织开展各项社科活动。		

		显著。	
	其他问题	社会科学普及工作受众覆盖面不够广，舆论环境有待提升，群众对社会科学的重要性认识不足。	进一步加大宣传力度，通过社科普及活动、社科讲座、交流研讨、专题展览等形式，提高全社会对社科地位和作用的认识。

专项资金绩效自评表

（2024 年度）

专项名称		提前下达 2024 年“三下乡”集中服务活动专项经费					
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部	
项目概况		提前下达 2024 年“三下乡”集中服务活动专项经费					
主要成效							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	210.00	60.00	10	28.57	0
	其中：当年财政拨款	0.00	210.00	60.00	—	28.57	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	丰富群众精神文化生活			丰富群众精神文化生活			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	主联办单位数 量	≥40 家	40	15	15	
		质量指标	惠农服务类型	≥30 支	30	15	15	
		时效指标	完成活动的时 间	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本 指标	补助活动单位 的工作经费	≥210 万元	60	10	2.86	因为财政资 金困难，依 次分批下拨 资金
	效益指标	社会效益 指标	活动宣传推广	≥2 篇	2	30	30	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	人民群众对三 下乡活动的满 意率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						82.86		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题 和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		开展活动时，群众的参与度有待提高。在日常的文化活动中，有时群众参与的热情并不高涨，导致文化活动的效果不尽如人意。			为了提高基层群众文化活动的互动性和参与度，可以引入一些新的形式和方式。组织互动性强的文化游戏、亲子活动等，让群众积极参与其中。还可以借助互联网和社交媒体平台，开展线上文化活动，吸引更多年轻人和居民参与。		
	其他问题		三下乡期间文体活动形式仍需创新丰富。部分基层群众文化活动存在内容形式单一的问题。只有一种或几种传统的文化活动，缺乏新颖性和多元性。导致群众对于这类重复性活动失去兴趣。			推动基层群众文化活动的多样化。可以引入不同类型的文艺表演、展览、讲座等，满足群众的各种兴趣爱好。还可以举办一些特色活动，如地方传统文化体验活动、		

手工艺品展示等，丰富活动内容。

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称		提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主管部门		中国共产党罗源县委员会宣传部		实施单位		中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况		提前下达 2024 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.67	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.67	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我省电影事业产业持续健康发展。			鼓励影院放映国产影片，引导影院放映文化特色、艺术创新影片，促进国产影片票房增长，推动我省电影事业产业持续健康发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评得分	偏差原因分析 及改进措施

	产出指标	数量指标	放映国产影片影院个数	≥100 个	100	15	15	
		质量指标	县城影院覆盖率	≥2%	2	15	15	
		时效指标	完成天数	≤365 天	365	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目投入资金	=1.67 万元	0	10	0	由于财政资金困难，部分发票未支付。
	效益指标	社会效益指标	宣传氛围满意值	≥90%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对国产影片满意度	≥85%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级	良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和 建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		受观影人次减少的影响，我县两家影城国产电影票房收入略有降低，两家影城仅勉强经营。			指导县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动，增加票房收入。		
	其他问题		受总体市场环境影响及多元化消费的选择，我县放映国产影片观影人次略有降低			督促县内两家影城在重点节假日期间开展观影优惠及其他电影+活动。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	网络舆情监测系统及维护、服务费用		
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位	中国共产党罗源县委员会宣传部

项目概况		网络舆情监测系统及维护、服务费用						
主要成效								
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	15.00	15.00	12.50	10	83.33	10	
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	12.50	—	83.33		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	向服务商购买一套相对独立的专属舆情监测信息系统，实时监测涉罗的网络舆情，并提供相关舆情的跟踪分析研判等服务。			根据工作需要，能实时监测涉罗的网络舆情，运行状况良好，服务商根据我方需要，做好相关舆情的跟踪分析研判等服务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	资金使用率	≥10 万元	12.5	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	对社会热点、焦 点，涉罗舆情及 时跟踪率	≥100%	100	15	15	
			生态效益 指标	对重大舆情及时 分析研判	≥100%	100	15	15
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	≥100%	100	10	10	

产出指标	数量指标	检测到涉榕舆情	≥2000 条	2000	15	15	
	质量指标	对涉罗舆情的每日实时监控率	≥100%	100	15	15	
	时效指标	目标完成率	≥90%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和 建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题			改进建议		
	其他问题	网络舆情监测平台的时效性和准确性还有待提高, 舆情监测、跟踪研判等技术培训有待加强			加强和网络舆情监控平台服务商沟通协调, 不断优化网络舆情监测平台设置, 并加强监测人员培训, 提高网络舆情监测的时效性和准确性。		
	其他问题	监测平台的网络舆情监测深度和广度还有待提高, 特别是抖音等短视频新媒体的监测存在一定难度			争取加大技术和力量投入, 提高舆情监测平台监测分析能力, 提升舆情监测的深度和广度。		

专项资金绩效自评表

(2024 年度)

专项名称	元旦春节期间群众性文化活动经费						
主管部门	中国共产党罗源县委员会宣传部	实施单位			中国共产党罗源县委员会宣传部		
项目概况	元旦春节期间群众性文化活动经费						
主要成效							
项目资金		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分

(万元)	年度资金总额	30.00	30.00	11.65	10	38.83	0	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	11.65	—	38.83		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	丰富群众精神文化生活			牵头县文化体育和旅游局、县文联等举办 2024 年罗源县元旦、春节“两节”文化体育活动，开展乒乓球、气排球、象棋、围棋等体育类活动和“山哈剧场”、灯谜竞猜、书法摄影作品展等丰富群众精神文化生活。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入资金	≤30 万元	11.65	10	10	
	效益指标	社会效益指标	节目收看人数	≥200 人	200	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度情况	≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	参加人数	≥20 人	20	15	15	
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	15	15	
		时效指标	完成时间	≤365 天	365	10	10	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						

	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	其他问题	元旦、春节期间文体活动形式仍需创新丰富。部分基层群众文化活动存在内容形式单一的问题。只有一种或几种传统的文化活动，缺乏新颖性和多元性。导致群众对于这类重复性活动失去兴趣。	推动基层群众文化活动的多样化。可以引入不同类型的文艺表演、展览、讲座等，满足群众的各种兴趣爱好。还可以举办一些特色活动，如地方传统文化体验活动、手工艺品展示等，丰富活动内容。
	其他问题	开展活动时，群众的参与度有待提高。在日常的文化活动中，有时群众参与的热情并不高涨，导致文化活动的效果不尽如人意。	为了提高基层群众文化活动的互动性和参与度，可以引入一些新的形式和方式。组织互动性强的文化游戏、亲子活动等，让群众积极参与其中。还可以借助互联网和社交媒体平台，开展线上文化活动，吸引更多年轻人和居民参与。